

证券代码：000555

证券简称：神州信息

公告编号：2020-016

神州数码信息服务股份有限公司

2019 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的普通股利润分配预案为：以 970,381,273 为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.39 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	神州信息	股票代码	000555
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	刘伟刚	孙端阳	
办公地址	北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 18 号楼神州信息大厦	北京市海淀区西北旺东路 10 号院东区 18 号楼神州信息大厦	
传真	010-62694810	010-62694810	

电话	010-61853676	010-61853676
电子信箱	dcits-ir@dcits.com	dcits-ir@dcits.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）宏观行业趋势及公司业务概况

根据工业和信息化部统计公报，2019年，我国软件和信息技术服务业呈现平稳向好的发展态势，软件业务收入保持较快增长，累计完成收入7.18万亿元，同比增长15.4%。随着云计算、大数据、人工智能等技术的不断应用，金融行业中催生出一系列产品和业务模式变革，金融机构的投入重点逐渐从传统的机房建设、应用系统开发、日常运维等开支，向更广泛的金融科技建设领域延伸，在金融科技领域的投入占银行总营收的比例正在逐年增加。根据相关研究机构预测，中国银行业IT解决方案市场2019到2023年的年均复合增长率为20.8%，到2023年，中国银行业IT解决方案市场规模将达到1071.5亿元。

党的十八大以来，我国有序推进金融改革、治理金融风险，金融业保持快速发展，金融改革开放有序推进，金融产品日益丰富，金融服务普惠性增强，金融监管得到加强和改进。同时，我国金融业的市場结构、经营理念、创新能力、服务水平还不适应经济高质量发展的要求，诸多矛盾和问题仍然突出。习近平总书记强调，金融是国家重要的核心竞争力，金融安全是国家安全的重要组成部分。中央全面深化改革委员会第十次会议指出，金融基础设施是金融市场稳健高效运行的基础性保障，要推动形成布局合理、治理有效、先进可靠、富有弹性的金融基础设施体系。习总书记还强调，要深化金融供给侧结构性改革，增强金融服务实体经济能力。强化金融服务功能，要找准金融服务重点，以服务实体经济、服务人民生活为本，改进小微企业和“三农”金融服务。

2019年8月，中国人民银行印发《金融科技发展规划（2019-2021年）》，提出到2021年，推动我国金融科技发展居于国际领先水平，建立健全我国金融科技发展的“四梁八柱”，全面建成安全、可控、先进、高效的金融科技应用体系，构建集中式与分布式协调发展的信息基础设施架构。规划还提出，要加大金融科技产品服务创新力度，加强人工智能、大数据、云计算等科技成果运用，通过金融科技手段实现滴灌式精准扶持，缓解小微企业融资难融资贵、金融支农力度需要加大等问题。在此背景之下，公司以金融科技为发展主线，为行业客户提供成熟、可靠、安全的行业解决方案，覆盖多维度、多层次的金融场景创新业务，助力国家金融科技战略部署与安全应用，增强金融服务实体经济的能力。

神州信息是国内领先的金融科技全产业链综合服务商，战略聚焦金融科技，依托三十余年积累的丰富行业经验与技术优势，赋能金融IT架构转型升级与信息技术应用创新，推动分布式与云计算、大数据、人工智能、量子通信、区块链等新兴技术在金融、政府、农业等各个行业的落地应用。同时，公司融合基石业务所带来的丰富数据、广泛客户和场景优势，以金融科技的技术能力推动金融服务向小微企业和“三农”领域拓展。在中国金融行业及金融科技企业进入技术革新新阶段、新技术路线探索迎来拐点的大背景下，公司一方面基于对行业的理解和客户需求的把握，深度运用包括分布式与云计算、大数据、人工智能、量子通信、区块链在内的前沿技术，实现了现有产品的持续迭代升级和产品线的不断开拓，不断扩大在银行等金融机构的市场份额，把握信息技术应用创新与信息基础设施建设所带来的机遇。另一方面，通过开放银行等技术手段帮助银行实现自身金融能力与各商业生态场景的嫁接，并结合公司在税务、农业等领域的长期积累，通过对行业的理解能力和数据的分析能力，打造平台化场景业务，打通金融服务与更多行业的连接，高效解决各行业的金融供需问题。

（二）金融科技主要业务

神州信息的金融科技业务起步于1987年，随着公司业务的不斷创新和发展，拥有了以分布式、大数据为代表的底层能力和以核心业务系统、企业服务总线等为代表的拳头产品，助力信息技术应用创新与信息基础设施建设的快速开展，同时，挖掘税务、农业等行业数据与场景资源，推动金融创新服务发展，促进解决小微、“三农”融资难题。作为金融科技全产业链综合服务商，公司金融科技业务主要覆盖以下两个方面：

1、自主创新的金融科技产品与解决方案

公司是业内少数拥有银行IT全产品线解决方案的供应商，在业内率先提出并落地分布式技术平台和核心业务系统，同时具备提供运维服务、系统集成等业务的综合能力，能够一站式、多维度满足客户在信息技术应用创新领域的需求。公司通过对分布式、人工智能、大数据、区块链等底层技术的应用，打造了包括核心业务类解决方案、渠道管理类解决方案、管理类解决方案在内的百余条细分产品线与解决方案，满足银行领域全方位的需求，其中新一代分布式技术平台及银行核心业务系统、企业服务总线、微服务、智能银行、开放银行等解决方案在业内保持领先。在客户层面，正在从银行领域逐步向以深交所、国电投财务公司为代表的泛金融领域延伸。在信创生态层面，公司持续与华为、龙芯、中标软件等众多厂商深入合作，助力相关基础软硬件产品在金融行业的适配与应用。

2、融合行业的金融科技场景业务

公司在金融科技、农业信息化、税务领域有着长期和深厚的积累，凭借对金融行业、农业与税务场景的深刻理解，以及业界领先的解决方案能力和数据能力优势，把握银税互动政策与数字乡村战略的机遇，积极探索“科技+产业+金融”三方赋能的新模式，与互联网、银行、保险等企业在行业、场景、数据等方面强强联合，目前已形成银税互动、银农直连、生物资产抵押等创新业务形态。未来，将以大数据、人工智能、区块链为核心技术驱动，探索金融与自身基石业务的融合，帮助金融服务在小微企业和“三农”领域实现延伸发展。

（三）行业地位与市场影响力

公司的行业地位与市场影响力得到了包括权威金融机构、学术界和咨询公司在内的广泛认可。2019年，公司荣登“IDC FINTECH RANKINGS”全球金融科技百强榜排名第38名，根据IDC报告，公司在银行核心业务、渠道管理解决方案市场已连续7年排名第一。自主研发的分布式核心业务系统获得了央行与学术界的肯定：荣获中国人民银行直属企业中国金融电子化公司颁发的“2019中国国际金融展金鼎奖——优秀金融科技解决方案”，和中国电子学会颁发的“2019中国电子学会科学技术奖”。不断推动的技术创新也获得了业内的认可，为重庆银行建设的分布式核心项目和为建设银行建设的开放银行管理平台荣获“2019IDC金融行业技术应用场景最佳创新奖”。公司联合北部湾银行构建的金融服务治理知识图谱在2019中国金融创新论坛上荣获“十佳金融科技创新奖”。在税务领域的数据工厂V2.0荣获中国信息通信研究院颁发的星河奖“优秀大数据产品奖”。同时，公司作为ITSS分委会WG8国际标准工作组组长单位和WG4运行维护标准工作组组长单位，参与多项行业标准的制定，为行业IT运维提供科学完整的方法体系与指导依据，截至本报告披露前，由中国电子工业标准化技术协会批准启动、由公司主导编制的《金融行业联机交易系统分布式技术规范》和《开放银行应用系统技术要求》，已通过专家评审进入标准报批阶段。

3、主要会计数据和财务指标

（1）近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2019年	2018年	本年比上年增减	2017年
营业收入	10,146,008,170.91	9,077,344,908.68	11.77%	8,187,056,661.83
归属于上市公司股东的净利润	375,607,752.77	42,096,244.42	792.26%	302,642,281.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	326,089,004.98	-130,582,454.86	349.72%	264,158,874.34
经营活动产生的现金流量净额	289,967,552.20	237,248,165.21	22.22%	343,643,405.55

基本每股收益（元/股）	0.3899	0.0437	792.22%	0.3141
稀释每股收益（元/股）	0.3890	0.0437	790.16%	0.3141
加权平均净资产收益率	7.44%	0.86%	6.58%	6.38%
	2019 年末	2018 年末	本年末比上年末增 减	2017 年末
总资产	10,755,502,029.77	10,696,306,209.17	0.55%	10,719,793,873.77
归属于上市公司股东的净资产	5,219,351,789.16	4,946,084,692.51	5.52%	4,889,829,863.30

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	2,164,640,060.19	1,965,553,943.28	2,104,043,896.30	3,911,770,271.14
归属于上市公司股东的净利润	34,135,746.97	95,008,008.21	61,170,421.26	185,293,576.33
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	32,361,194.40	86,266,613.37	14,951,902.63	192,509,294.58
经营活动产生的现金流量净额	-551,439,746.68	-219,061,386.74	155,635,738.60	904,832,947.02

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□ 是 √ 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股 股东总数	70,185	年度报告披露日 前一个月末普通 股股东总数	66,339	报告期末表决 权恢复的优先 股股东总数	0	年度报告披露日前一 个月末表决权恢复的 优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况							
股东名称	股东性质	持股比 例	持股数量	持有有限 售条件的 股份数量	质押或冻结情况		
					股份 状态	数量	
神州数码软件有限公司	境内非国有法人	40.14%	389,540,110	0	质押	247,869,570	
中新苏州工业园区创业投资有限公司	国有法人	6.67%	64,675,937	0	质押	21,000,000	
萍乡信锐企业管理合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	5.37%	52,101,765	0			
昆山市申昌科技有限公司	国有法人	5.12%	49,708,280	0	冻结	6,632,000	
中国银河证券股份有限公司	国有法人	1.42%	13,742,100	0			

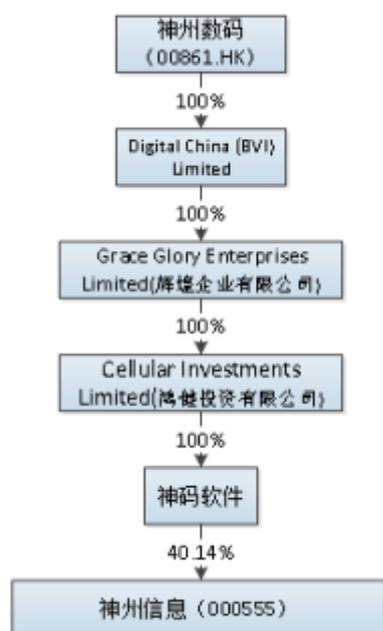
Infinity I-China Investments(Israel),L.P.	境外法人	1.35%	13,130,434	0	质押	13,130,434
程艳云	境内自然人	0.88%	8,527,926	8,527,926		
王宇飞	境内自然人	0.86%	8,340,049	300,000	质押	6,840,000
吴冬华	境内自然人	0.83%	8,035,638	8,035,638		
贺胜龙	境内自然人	0.49%	4,800,000	0	质押	3,500,000
上述股东关联关系或一致行动的说明	神码软件与萍乡信锐之间根据《企业会计准则第 36 号-关联方披露》第四条的规定存在关联关系。除上述外，神码软件与前十大其他股东均不存在关联关系。					
参与融资融券业务股东情况说明	无					

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券

否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

神州信息作为金融科技全产业链综合服务商，聚焦金融科技，以分布式与云计算、大数据、人工智能、量子通信、区块

链等新兴技术的创新应用，推动信息基础设施安全建设与升级，驱动软件及服务产品智能化迭代，并通过融合金融、电信、税务、农业等行业数据及场景资源，赋能金融行业的深化改革。

（一）收入净利同比增长明显

报告期内，公司战略聚焦金融科技，整体业绩实现稳步增长。全年营业收入101.46亿元，同比增长11.77%，首次突破百亿元大关。其中，软件开发及技术服务业务实现收入54.08亿元，同比大幅增长29.37%，软件及技术服务在营业收入端占比首次超过系统集成业务。公司在大力拓展市场的同时，严格把控项目质量，系统集成业务毛利率提升至12.01%，同比增长2.16个百分点。公司实现归属于母公司所有者的净利润3.76亿元，同比大幅增长792.26%，创上市以来归属于母公司所有者的净利润新高。

（二）金融科技战略推动成效显著

报告期内，公司金融科技业务实现收入38.99亿元，同比增长11.29%，毛利率18.73%，同比增长2.35个百分点。其中软件和服务业务实现收入21.75亿元，同比大幅增长62.34%，实现毛利5.44亿元，毛利率25.02%。

1、主要金融科技产品与解决方案增长强劲

报告期内，公司产品及解决方案在国有大行、股份制银行、城商行等领域保持客户数量较快增长，产品渗透率得到进一步提升，形成了对业务规模持续扩大的主要支撑。中国人民银行《金融科技发展规划》发布、银行数字化转型加快，带来新一轮IT咨询市场机会，公司咨询业务呈现快速增长。

中国银行业处于从传统集中式架构到分布式、微服务的新型架构转型之中，受益于过往较长周期和较大规模的技术研发投入，公司自主研发的新一代分布式核心及应用平台获得市场高度认可，核心应用产品也完成了与华为、蚂蚁金服及京东数科等多家云环境及数据库环境的融合。核心系统业务全年中标、签约中国邮政储蓄银行、北京银行、天津银行、营口沿海银行、广西北部湾银行、柬埔寨瑞丽银行等16家金融机构，业务类型涵盖核心系统咨询、核心系统建设、核心系统升级等多个层面，中标、签约数量创历史新高。报告期内，核心系统业务在银行端覆盖国有大行、城商行、农商行、外资银行和海外银行，在泛金融领域覆盖国家电投集团财务公司、南方电网财务有限公司两家大型央企，实现核心系统在泛金融领域零的突破，显著提升了在金融行业的影响力。根据IDC相关报告，核心业务系统作为中国银行业IT解决方案市场中最大的子市场，未来3-5年市场规模仍将保持稳定增长的态势。报告期内，公司企业服务总线及微服务平台产品继续在业内的领先地位，中标、签约广发银行、浦发银行、广州银行、广西北部湾银行、贵阳农商行、澳门华人银行等19家银行。互联网开放平台及互联网金融平台中标、签约北京银行、兰州银行、广州银行、九江银行、秦皇岛银行、宁波银行、阜新银行等14家银行，在业内持续领跑。

报告期内，公司数据类解决方案得到进一步推广和应用，顺应国家政策对监管的加强，和客户在智能营销、智能风控、监管报送、资金管理等方面的需求，推出基于人工智能和大数据技术的反洗钱、反欺诈、二代征信报送和查询、智能头寸等产品及解决方案，相关解决方案在中国人民银行、北京银行、上海华瑞银行、浦发硅谷银行等各类型17家银行均实现落地。智慧银行解决方案通过无纸化、集中授权、智慧网点等业务帮助广州银行、重庆银行、兰州银行等13家客户的银行网点实现智能化转型，处于业界领先地位。公司自主研发的智能区块链平台Sm@rtGAS，目前已领先市场推出了供应链金融、数字货币、数字钱包、区块链发票、对账清算、预付卡、积分通兑等系列产品，同时在探索跨境汇兑、农地确权、农业溯源等场景应用，目前正在积极推动相关产品的落地。量子通信产品在金融行业客户持续推广，在交通银行、光大银行等银行实现落地应用。

2、金融科技场景业务取得突破

2019年是公司在场景业务探索的第一年，一方面，公司基于现有银行IT解决方案能力进行业务创新；另一方面，公司依托在税务、农业场景的长期积累，通过融合跨行业的数据与场景，推出“银税互动”、“银农直连”、“生物资产抵押”、“单品大数据助贷”等新型解决方案，随着产品的不断迭代升级，助力解决小微、“三农”融资难题的同时，将积极探索创新的业务模式。

公司基于开放银行的理念，助力云南红塔银行打造“数字烟草服务平台”。其中，产品中心、交易中心等多个微服务中心可满足烟草场景不同维度的金融需求，助力红塔银行打通烟草产业上下游，为产业链参与者提供更完善的金融服务，推动烟草行业市场化改革步伐。同京东数科在营销、运营等重点领域的技术能力进行整合，对客户端的落地模式进行了共同探索。

依托公司二十余年承建农村电子政务的优势，推出创新型的银农直连业务。报告期内，同多家国有大行、城商行、农商行建立业务合作，在甘肃、山东、江苏等省市均实现落地突破，全年累计中标、签约29家金融机构，签约额达2,058万。助力金融服务下沉乡村基层，解决农村征信系统缺失、金融基础设施匮乏、融资难融资贵等问题，构建农业农村金融账户生态、交易结算生态、信贷生态，助推普惠三农、乡村振兴。

依托不断演进的银税互动政策，公司成为税局和银行之间的合作纽带。目前“税银平台”项目已在深圳、湖南、甘肃、海南等省市落地，为25家银行提供了接入服务，进一步健全银行信贷产品风险管理，缓解小微企业融资难题。目前公司基于税务数据的全量指标库已涵盖企业经营状况、上下游情况、涉税信用历史等维度的2800余个指标，未来将致力于赋能小微企业融资。

同时，依托公司承建的国家级苹果产业大数据中心，为洛川果农提供了种植户的风险评估报告，信贷机构根据风险报告放贷，减少了贷款所需环节和抵押担保负担，做到简化借贷流程，为农民群体提供免担保、无抵押的信用贷款，支持农户农业生产经营，切实破解农村金融供给侧改革“最后一公里”的难题，让农户足不出户就可以享受到与城镇居民同等的便捷金融服务，目前已助力5600户果农贷款3.9亿元。公司还通过与多家农商行、保险公司、大学等多维度合作，打造“生物资产抵押”模式，合作创新金融场景，发力普惠金融和产业金融。

3、深化政产学研，构建产业新生态

报告期内，在生态创新方面，神州信息不断加强生态伙伴的深度合作。公司在北京市政府和一行两会领导大力支持下，以发起人身份参与设立北京金融科技研究院，着力打造开放性、公共性、尖端性金融科技公共研发平台，构建金融科技开放创新生态。加入华为金融开放创新联盟，与拥有底层基础软硬件研究能力的华为、龙芯等企业打造自主创新生态。与国家金融与发展实验室共同打造“NIFD-DCITS全球金融科技创新案例库”，在金融科技领域开展多层次合作。联合深圳市税务局挖掘大数据价值，共同研究社区网络应用在税收征管方面的实践路径。同时还与清华大学大数据软件工程实验室、北京航空航天大学重点实验室、专注网络空间科学与技术研究的鹏城实验室、中国信息通信研究院云计算与大数据研究所等权威研究机构达成合作，围绕区块链、大数据、云脑平台智能应用、自主创新与安全等方面共同展开深层次研究。

（三）基石业务稳健增长

1、运营商行业

报告期内，主要受益于运营商集采需求集中释放影响，公司运营商行业实现收入29.16亿元，同比增长38.99%，毛利率17.72%。其中软件和服务业务实现收入16.44亿元，同比增长4.69%，实现毛利3.06亿元，毛利率18.62%。

经过中国移动无线网络优化领域的市场洗牌，公司在运营商集采、省采及专业子公司集采结果总体份额保持第三方供应商第一名；爱立信业务框架招标排名前列；华为、中兴业务实现突破，新增2省，海外业务落地乌兹别克斯坦、印度尼西亚、乌干达。以智慧室分（RFID）为代表的新业务形成规模销售，产品持续迭代升级，有效提升业务在中国移动、中国铁塔等客户端的竞争力。同时为抓住5G来临产生的新机遇，自主研发5G测试终端，与中国移动共建小站网管能力，并在5G行业应用领域形成突破。

2、政企行业

公司政企行业受互联网企业采购需求波动影响，实现收入27.40亿元，同比下降7.09%，毛利率19.11%。其中软件和服务业务实现收入11.16亿元，同比增长17.94%，实现毛利3.66亿元，毛利率32.80%。公司加大对软服的投入，着重拓展以税务、农业为代表的基石业务，为公司金融科技战略推进提供丰富场景。

税务方面，报告期内中标“2019年金税三期管理决策系统升级完善及运维项目（第1包）”，并中标广东稽查一体化解决

方案、江苏国税数据情报平台项目、安徽地税大数据平台项目等新项目，覆盖全国25个省级行政区域。其中，北京税务局大数据分析项目，是税务行业首个涵盖发票、纳税服务管理、税收与经济分析、国际税收等全业务场景的税务大数据平台，也是全国首个对税收功能、税收指标、纳税人的搜索与实时计算平台。

农业方面，报告期内公司新建覆盖两区划定、三资管理、产权交易、大数据等信息化平台在内的5个国家级平台，13个省级平台，充分依托省部级资源，辐射全国传统业务及新型业务，占领了行业高点，提升了客户体系的生态建设水平。累计完成建设13个国家级平台，49个省级平台。报告期内，携手中国农科院茶叶研究所共建“国家级茶叶全产业链大数据中心”，中标江苏农业农村大数据、陕西眉县猕猴桃大数据、陕西千阳苹果苗木大数据、陕西韩城花椒质量追溯大数据等各省市17个大数据项目。

另外，公司完成了多个政府办公领域的信息技术应用创新软件项目，实现了服务器、终端、基础软件等支撑环境的全面建设。在量子通信领域，成功中标“京汉干线”、“汉广干线”、“粤港澳大湾区干线”骨干网项目以及5个重点城市量子保密通信城域网项目，继续扩大在量子通信领域的领导者地位。在物联网领域，与华为联合推出“物联网联合解决方案”，持续研发物联网在智慧园区等领域的应用。

2、报告期内主营业务是否存在重大变化

是 否

3、占公司主营业务收入或主营业务利润 10%以上的产品情况

适用 不适用

单位：元

产品名称	营业收入	营业利润	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业利润比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
软件开发及技术服务	5,407,995,244.99	4,097,817,721.36	24.23%	29.37%	37.67%	-4.56%
系统集成	4,731,889,461.89	4,163,541,165.81	12.01%	-3.26%	-5.58%	2.16%

4、是否存在需要特别关注的经营季节性或周期性特征

是 否

按业务年度口径汇总的主营业务数据

适用 不适用

5、报告期内营业收入、营业成本、归属于上市公司普通股股东的净利润总额或者构成较前一报告期发生重大变化的说明

适用 不适用

报告期内营业收入、营业成本较上年同期未发生重大变化；归属于上市公司普通股股东的净利润总额与上年同期相比发生重大变化的原因是上年同期对计提金信科技商誉减值准备以及与金信业务相关的各项资产减值准备所致。

6、面临暂停上市和终止上市情况

适用 不适用

7、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

本报告期，因财务报表格式变更导致列报披露变化，具体情况如下：

本集团按财政部于2019年4月30日颁布的《关于修订印发2019年度一般企业财务报表格式的通知》（财会【2019】6号，以下简称“财会6号文件”）编制2019年度财务报表。财会6号文件对资产负债表和利润表的列报项目进行了修订，将“应收票据及应收账款”项目分拆为“应收票据”和“应收账款”两个项目，将“应付票据及应付账款”项目分拆为“应付票据”和“应付账款”两个项目，同时明确或修订了“应收利息”、“应付利息”、“一年内到期的非流动资产”、“递延收益”、“其他权益工具”、“研发费用”、“财务费用”项目下的“利息收入”、“其他收益”、“资产处置收益”、“营业外收入”和“营业外支出”项目的列报内容。对于上述列报项目的变更，本集团对上年比较数据进行了追溯调整。

本报告期，因施行新金融工具准则导致金融工具确认、计量和报告较上年度发生变化，具体情况如下：

本集团于2019年1月1日起执行财政部于2017年修订的《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第23号——金融资产转移》、《企业会计准则第24号——套期会计》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》（以下简称“新金融工具准则”，修订前的金融工具准则简称“原金融工具准则”）。

金融资产分类与计量方面，新金融工具准则要求金融资产基于其合同现金流量特征及企业管理该等资产的业务模式分类为“以摊余成本计量的金融资产”、“以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产”和“以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产”三大类别。取消了贷款和应收款项、持有至到期投资和可供出售金融资产等原分类。权益工具投资一般分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，也允许企业将非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，但该指定不可撤销，且在处置时不得将原计入其他综合收益的累计公允价值变动额结转计入当期损益。

金融资产减值方面，新金融工具准则有关减值的要求适用于本集团以摊余成本计量以及分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）。新金融工具准则要求采用预期信用损失模型以替代原先的已发生信用损失模型。新减值模型要求采用三阶段模型，依据相关项目自初始确认后信用风险是否发生显著增加，信用损失准备按12个月内预期信用损失或者整个存续期的预期信用损失进行计提。对于由收入准则规范的交易形成的应收账款存在简化方法，允许始终按照整个存续期预期信用损失确认减值准备。

本集团自2019年1月1日起施行上述新金融工具准则，并自该日起按照新金融工具准则的规定确认、计量和报告本集团的金融工具。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

与上年相比，本年因非同一控制下企业合并增加神州土地（北京）信息技术有限公司及其子公司枣强县农村产权交易服务有限公司，因新设增加智慧神州天融（北京）监测技术有限公司、新疆神州三宝信息技术有限公司、北京神州通慧科技有

限公司、神州龙安(金华)信息技术服务有限公司及Digital China Information Technology Indonesia, PT, 因注销减少昆明中农信息技术有限公司。

神州数码信息服务股份有限公司

董事长：郭为

2020年3月27日